

Come scrivere un articolo di cronaca

Spiegazione di che cos'è, la struttura e lo stile da usare quando se ne scrive uno

Che cos'è la cronaca?

Per imparare a scrivere buoni articoli è necessario prima sapere che cos'è l'argomento di cui stiamo trattando.

Il termine cronaca deriva da *chronos*, parola greca che significa tempo. Dunque la cronaca è un testo che riguarda un fatto avvenuto.

L'obiettivo più importante da ottenere nella stesura di un articolo di cronaca è la chiarezza.

Si deve anche essere il più completi possibili nel descrivere un avvenimento.

La cronaca è un testo oggettivo, dove eventuali opinioni di chi scrive devono essere evitate.

Ne esistono di diversi generi: politica, economica, sportiva, nera,...

Gli elementi

Sono 5 le domande fondamentali a cui un articolo di cronaca deve rispondere per essere considerato completo.

Il loro nome è 5 w;

- **Who? (chi?)**
- **What? (cosa?)**
- **Where? (dove?)**
- **When? (quando?)**
- **Why? (perché?)**

Viene considerato anche how (come?).

Esse sono una traccia da seguire nella fase di scrittura.

L'ordine è lasciato al cronista, che generalmente le dispone in modo da attirare l'attenzione del lettore.

Struttura

Vi sono 2 modi principali in cui strutturare il testo.

Il primo è secondo l'ordine cronologico naturale dello svolgimento dei fatti. Si sviluppa in una premessa (le circostanze che hanno portato a tale evento), il fatto centrale e le conseguenze.

Il secondo metodo invece segue un ordine artificiale.

Si chiama a piramide rovesciata. Le informazioni più interessanti sono poste all'inizio, lasciando che i fatti vengano narrati in seguito nel modo più accattivante.

Stile

Lo stile dev'essere concentrato sul catturare l'attenzione dei lettori.

Si può optare sia per uno stile neutro, impersonale, o uno più personale.

Sono preferite frasi corte.

Il lessico è caratterizzato da aggettivi usati in modo iperbolico (esagerazioni volute). L'uso di figure retoriche è molto frequente.

Inoltre sono aggiunte parole di lessici specifici (per esempio quello sportivo, dove vengono usati termini come stoppata, knockout,...).

Titolo

Il titolo non va sottovalutato. Se ne deve scegliere uno che attiri l'attenzione.

Si deve saper selezionare l'aspetto cruciale di ciò che si sta scrivendo.

Il titolo deve saper far leva sulle emozioni del lettore ed essere efficace.